



**Charte du Sport  
Responsable**

# **SIGNATURE DE LA CHARTRE DU SPORT RESPONSABLE**

**Generali / Fédération Française  
de Volley-Ball**

**Dossier de presse**  
14 mai 2011



## Sommaire

- **Generali, premier assureur du monde du sport en France**
  - o Les principales fédérations sportives dont Generali est partenaire
  - o Generali, un sponsor de la performance humaine et sportive
  - o Zinedine Zidane, l'ambassadeur emblématique de Generali
  
- **Pourquoi une Charte du Sport responsable ?**
  - o Les grands points de la Charte
  - o Le dispositif d'animation de la Charte du Sport responsable
  - o Les fédérations sportives déjà signataires
  
- **Generali et la FFVB : une longue histoire de partenariat**
  - o La signature de la Charte : une nouvelle étape du partenariat
  - o Une initiative exemplaire d'accompagnement des sportifs de haut niveau : le « Collectif Volley, générations responsables »
  
- **Le volley-ball en France : principaux repères**
  
- **Generali : une politique d'engagement dans le domaine de la responsabilité sociétale**
  
- **Generali : un leader mondial**



## GENERALI, 1<sup>er</sup> assureur du monde du sport en France

Assureur de 13 fédérations sportives et ligues rassemblant plus de 3 millions de pratiquants, Generali se positionne aujourd'hui comme le leader de l'assurance dans le monde du sport. En incluant l'assistance réalisée par sa filiale Europ Assistance auprès de 2 millions de pratiquants, le Groupe accompagne plus de 5 millions de sportifs, soit près d'un licencié français sur deux.

### Les principales fédérations sportives dont Generali est partenaire

- **la Fédération Française d'Équitation** : Generali développe une politique de partenariat active avec le FFE depuis sa fondation en 1999. Outre l'assurance incluse dans la licence des 687 000 cavaliers, la compagnie apporte son expertise dans la couverture des risques liés à la pratique de l'équitation. Generali garantit les cavaliers à travers leur licence, mais aussi 2 500 centres équestres et près de 25 000 propriétaires de chevaux.

Generali est le sponsor titre du plus grand rassemblement équestre d'Europe : le **Generali Open de France, championnats de France amateurs poneys et clubs** où se réunissent au Parc Fédéral Équestre de Lamotte-Beuvron (41) 15 000 cavaliers et 2 000 clubs. Generali est aussi l'un des sponsors des Concours de Sauts Internationaux (CSI) : Bordeaux et Lyon qui comptent pour le circuit de la Coupe du Monde, La Baule (Coupe des nations), Cannes et le CSI de l'Été du Grand Parquet à Fontainebleau.

- **La Fédération Française de Golf** : depuis 1999, en tant qu'assureur officiel, Generali couvre la garantie obligatoire de "responsabilité civile" incluse dans la licence des 410 000 licenciés et propose des garanties facultatives (assurance du matériel, accidents...).

Generali a voulu, par ailleurs, soutenir le golf féminin : l'assureur est le sponsor titre du **Generali Ladies Tour** qui comprend 3 tournois (Terre Blanche, La Nivelles et Dinard), le partenaire de l'**Open de France féminin** et est l'un des partenaires de l'**EVIAN Masters** depuis 2008. Generali participe également au **Comité de soutien de l'organisation de la Ryder's cup** pour défendre la candidature de la France en 2018.

- **La Fédération Française de Volley-Ball** : depuis 1994, avec les garanties proposées aux **120 000 pratiquants** dans le cadre de la licence fédérale et des solutions spécifiques pour 1700 clubs. L'entreprise est aussi le sponsor des deux équipes de France (masculine et féminine).

Generali est aussi l'assureur de :

- la Fédération Française de Tennis (FFT)
  - la Fédération Française de Cyclisme
  - la Fédération Française d'Athlétisme
  - la Fédération Française des Sports de Glace
  - la Fédération Française du Sport-Boules
- Et 4 ligues de football : Haute-Normandie, Basse Normandie, Bretagne et Ile-de-France.



**Charte du Sport  
Responsable**

## Un sponsor de la performance humaine et sportive

### >> Le plus ancien sponsor de la course à la voile en France

En 1975, l'une des principales filiales de Generali en France, La Concorde, engage son premier skipper dans une course à la voile. Il s'appelle Bruno Lunven. 35 ans après, c'est son fils, **Nicolas Lunven, vainqueur de la Solitaire du Figaro en 2009, qui défend avec talent les couleurs de Generali sur l'eau.** Après Yann Eliès, skipper de Generali pendant 13 saisons de 1998 à 2010 et fils de Patrick Eliès, skipper de La Concorde dans les années 1980, **Nicolas Lunven incarne la 2<sup>ème</sup> génération de navigateurs soutenus par Generali.** Il est l'une des valeurs montantes de la voile française.

**Generali est aussi le sponsor titre de la Generali Solo, course à la voile en solitaire en Méditerranée comptant pour le championnat de France.** L'assureur a participé à deux Vendée Globe : le premier avec Alain Gautier en 1988-89 et avec Yann Eliès en 2008-09 où le navigateur avait été cruellement blessé en course et sauvé par l'intervention de la marine australienne et le soutien de Marc Guillemot (Safran).

Le sponsoring voile chez Generali trouve sa source aux origines même de la création du Groupe à Trieste en 1831, premier port de l'empire austro-hongrois. Generali assurait les bateaux de commerce et a contribué à financer le Canal de Suez. Moins d'un siècle plus tard, Generali a inventé en 1951 les premières polices françaises pour assurer les plaisanciers. La compagnie est devenue ainsi leader de l'assurance pour la navigation de plaisance et assure aujourd'hui près de 20 % des bateaux dans tous les ports de France.

### >> Illustrer sur le terrain du sport l'action en faveur des personnes en situation de handicap

Pour accompagner sa politique d'insertion des personnes en situation de handicap dans l'entreprise, Generali a décidé de soutenir **Stéphane Rouyer** par l'intermédiaire de l'association ELA dont l'ambassadeur Zinedine Zidane est le parrain. Dans le cadre des championnats du monde handisport Generali sera à ses côtés. **Stéphane Rouyer a été champion du monde handisport de triathlon et trois fois champion de France.** Il lutte courageusement contre la maladie qui le touche, la leucodystrophie, par la pratique de ce sport exigeant.

### >> Soutenir l'action pédagogique de réinsertion par le sport

Generali est aussi aux côtés de SPORT SANS FRONTIERES qui accompagne de jeunes défavorisés dans le monde entier et les aide à s'insérer par la pratique du sport. SPORT SANS FRONTIERES est une association de solidarité internationale, elle développe depuis 1999 des programmes d'éducation par le sport pour les jeunes en situation difficile victimes de la guerre et de la pauvreté dans le monde. L'association intervient en France et dans 7 pays à travers le monde (Bolivie, Afghanistan, Sénégal, Burundi, Kosovo, Inde et Sri-Lanka).



## Zinedine Zidane : l'ambassadeur emblématique de Generali

Generali a choisi un ambassadeur emblématique pour porter son image et soutenir certaines actions définies en concertation avec l'ancien champion du monde. Restant parmi les personnalités préférées des Français depuis la fin de sa carrière professionnelle de footballeur, Zinedine Zidane incarne parfaitement les valeurs du Groupe, comme l'a souligné Claude Tendil, Président de Generali France : *« Notre ambition est celle de la réussite par le travail et le talent, par l'esprit d'équipe, par la cohésion et l'engagement autour de valeurs partagées, c'est cela que porte Zinedine Zidane et c'est cela que je veux pour notre Groupe ».*

Plus qu'au footballeur d'exception, c'est surtout à l'homme que le Groupe associe son image. En effet, à titre personnel, Zinedine Zidane a toujours défendu des causes généreuses comme par exemple l'association ELA pour laquelle il s'investit depuis 10 ans, ou encore l'insertion des jeunes par le football avec la récente création du projet « Z5 » dont il est à l'origine. L'homme est aussi un père de famille attentif à l'avenir de ses quatre fils.



## Pourquoi une Charte du Sport responsable ?

---

Des manifestations conçues de façon plus économe, des opérations pour favoriser l'intégration sociale par le sport ou pour permettre la reconversion des sportifs professionnels dans les entreprises... Depuis quelques années, le monde du sport multiplie les initiatives en termes social, environnemental et économique. Pourtant, au quotidien, dans leur gestion de clubs ou d'événements, les acteurs du sport manquent souvent d'informations pratiques pour mettre en œuvre une démarche plus responsable.

Generali qui s'est engagé depuis le début des années 2000 dans une politique active de développement durable et de responsabilité sociétale (*voir en page 14*) a voulu transposer ses engagements au monde sportif dont il est le principal assureur et contribuer au partage de bonnes pratiques.

Generali a ainsi proposé aux grandes fédérations sportives dont il est l'assureur et/ou le partenaire de s'engager afin de promouvoir des comportements exemplaires dans des domaines tels que :

- La santé et la sécurité des personnes,
- l'insertion et la reconversion des pratiquants ou des sportifs de haut niveau,
- le renforcement du lien social,
- la protection de l'environnement...

Des engagements qui sont en phase avec les principes définis par l'Agenda 21 du sport et la charte du sport pour le développement durable développés par le CNOSF.

Generali propose aux fédérations partenaires qui souhaitent adhérer à la charte :

- de les accompagner pour mener à bien une politique responsable,
- de les aider à aller plus loin dans leur démarche lorsqu'elles sont déjà engagées,
- de valoriser leurs actions en faveur d'un sport responsable et celles de leurs clubs.

Après la Fédération Française d'Équitation et la Fédération Française de Golf en 2010, la FFVB est la 3<sup>e</sup> fédération signataire de la Charte du Sport responsable. Une quatrième s'ajoutera à cette liste très prochainement.



## Les grands points de la Charte du Sport responsable

La « Charte du Sport responsable » est articulée autour de six grands principes

### 1 - Rendre notre sport accessible au plus grand nombre

Rendre chaque sport accessible au plus grand nombre, c'est favoriser tout ce qui rapproche les générations, les personnes valides et les personnes en situation de handicap. C'est aussi permettre l'accès au sport à tous sans regarder le niveau social ni la culture. En s'attaquant aux barrières économiques, au handicap, à la discrimination sociale, sexuelle, raciale ou intergénérationnelle, les fédérations signataires doivent permettre à chaque individu d'accéder à leur sport, pour qu'il se sente bien intégré dans une communauté.

### 2 - Promouvoir les valeurs du sport

Le sport est l'une des écoles de la vie. Les comportements sur un terrain ou dans les vestiaires se retrouvent ensuite dans la vie des citoyens. Au-delà du simple apprentissage des règles de vie, le sport véhicule une éthique basée sur des valeurs telles que : le respect de soi, des autres et de l'environnement dans lequel le sport se pratique.

Il est de la responsabilité de tout le personnel d'encadrement et de formation des fédérations, d'être les initiateurs du fair-play et les garants du respect de ces valeurs. Tout particulièrement auprès des jeunes publics qui seront les adultes et les sportifs de haut niveau de demain, véritables ambassadeurs du sport.

### 3 - Sensibiliser les sportifs aux réflexes en matière de santé et sécurité

Le sport favorise le maintien de la santé et assure un potentiel physique optimal. Si la nutrition et le sommeil sont naturellement concernés, les réflexes de prévention des risques doivent aussi s'appliquer aux précautions à prendre pour pratiquer des efforts physiques en toute sécurité, aux blessures ou au dopage. Les fédérations et les clubs sont des relais essentiels pour promouvoir les campagnes nationales d'information et de prévention.

### 4 - Adopter des pratiques éco-responsables

Afin de mieux maîtriser les ressources et les énergies, les dirigeants des fédérations et des clubs sont encouragés à faire des choix responsables concernant les matériaux et les équipements, et autour de leurs événements. Baisse des consommations d'eau, d'électricité, prolongation du cycle de vie des équipements... La mise en place de mesures environnementales peut aussi permettre de réduire les budgets de gestion des clubs et des événements. Adopter des pratiques éco-responsables, c'est aussi permettre l'évolution progressive des comportements des pratiquants qui ont un impact sur la nature et l'environnement.

### 5 - Faciliter l'insertion et la reconversion professionnelle de nos sportifs.

Des années de persévérance sont nécessaires aux sportifs de haut niveau. Toute leur énergie est alors canalisée pour être au top de leur pratique, quitte à mettre de côté les études. Pourtant des blessures peuvent mettre fin au rêve. Et la retraite, vers la trentaine, arrive très tôt. Les diplômes sont alors utiles pour se reconvertir et s'insérer professionnellement.

Les fédérations doivent faciliter l'insertion et la reconversion professionnelle pour accompagner les sportifs dans un projet de carrière qui allie harmonieusement performances sportives et scolaires.



## 6 - Entraîner dans notre démarche nos clubs, nos sportifs, nos publics et nos partenaires.

Aujourd'hui, le sport est le plus grand espace éducatif de France, avec 260 000 associations, 3 millions de bénévoles, 16 millions de licenciés et plus de 30 millions de pratiquants. C'est une activité sociale avec des valeurs fortes, comme l'insertion, l'intégration et l'égalité des chances. Il joue un rôle essentiel de sensibilisation et d'éducation à la protection de notre environnement. Plus le public sera informé sur les pratiques responsables, plus les comportements évolueront.

Pour que le mouvement s'amplifie, les instances du sport doivent entraîner dans cette démarche tous les maillons du monde sportif mais aussi les familles, les media locaux, les collectivités territoriales...

### Le dispositif d'animation de la Charte du Sport responsable

Dans le cadre du programme d'animation autour de la "Charte du Sport responsable", Generali va mettre en place des outils pour accompagner les fédérations et leurs clubs dans leur démarche pour un sport responsable.

#### >> Une plateforme web dédiée

Elle sera lancée très prochainement. Les fédérations et les clubs pourront notamment :

- y consulter le **guide du Sport responsable**, conçu sous forme de fiches pratiques, pour comprendre et illustrer chaque thématique liée aux engagements de la Charte. Des idées d'actions, des exemples de bonnes pratiques déjà mises en place par des clubs et des fédérations sont proposées et seront enrichies par les cas pratiques issus des fédérations signataires,
- y faire connaître leurs initiatives et partager les bonnes pratiques déjà mises en place, et ainsi obtenir le macaron millésimé "Club Sport responsable"

#### >>> Les Trophées du Sport responsable

Pour animer et fédérer une communauté d'acteurs mobilisés en faveur d'un sport plus responsable, les clubs pourront postuler pour participer aux **Trophées du Sport responsable**, un appel à projets dont les lauréats remporteront en fin d'année une dotation pour financer leurs actions responsables.

Cinq clubs par fédération signataires seront récompensés. Ils se verront remettre leur Trophée à l'occasion d'un événement en présence des ambassadeurs de Generali parrains de la Charte, Zinedine Zidane et Jean-Louis Etienne.

Generali mettra en valeur ces initiatives exemplaires par des actions de communication : leur mise en valeur sur le portail du Sport responsable, les réseaux sociaux, et à travers des actions de relations presse...

**Pour Marie-Christine Lanne, Directrice de la communication de Generali France et Membre du Comité des Sports au MEDEF:** « Avec la charte du Sport responsable, nous transposons le soutien que nous apportons déjà aux initiatives individuelles et entrepreneuriales exemplaires en matière de responsabilité sociétale au monde sportif où nous jouons un rôle de premier ordre. Après la FFE et la FFgolf, nous sommes heureux de pouvoir soutenir des initiatives à caractère social avec la FFVB et son dispositif exemplaire pour l'insertion et la reconversion professionnelle des joueuses et des joueurs de haut niveau. Generali prouve ainsi qu'il va au-delà de son cœur de métier et d'un soutien classique de sponsor : il est un acteur majeur et engagé du sport français. »





## Charte du Sport Responsable

### Les fédérations sportives déjà signataires

- la **Fédération Française d'Équitation (FFE)** qui totalise 687 000 cavaliers a été la première à signer la charte responsable le **8 juillet 2010** à l'occasion des championnats de France 2010 poneys et clubs. Le lancement de cette démarche s'est fait à l'occasion du Generali Open de France, le plus grand rassemblement d'équidés d'Europe. Jean-Louis Etienne était présent avec son ballon Generali Arctic Observer avec lequel il a réalisé - avec le soutien de Generali - la première traversée mondiale en ballon de l'océan arctique.
- la **Fédération Française de Golf (FFGolf)** qui compte plus de 410 000 licenciés a signé la Charte du Sport responsable le **15 octobre 2010** en mettant l'accent sur l'éco-responsabilité.



## Generali et la FFVB : une longue histoire de partenariat

---

C'est en 1994, que GPA, une compagnie d'assurance reprise par Generali en 1998, devient l'assureur et le partenaire du volley-ball français. Elle assure les garanties proposées aux pratiquants dans le cadre de la licence fédérale mais élabore aussi des solutions spécifiques pour ses 1 700 clubs.

Jean-Yves Hermenier, Directeur général de Generali France et initiateur du partenariat, le rappelle volontiers : « *Nous avons immédiatement reconnu dans ce sport les valeurs fondamentales essentielles pour nos propres collaborateurs : la rigueur, la ténacité, le goût de l'effort et du dépassement de soi, et le plaisir de la réussite en commun* ».

Ce partenariat va se renforcer continuellement au fil des années :

- dès 1996, l'entreprise soutient les équipes pro A masculines et l'équipe de France masculine puis, en 2003, les équipes pro A féminines et pro B masculines,

- en 2005, GPA, devenue entretemps Generali Proximité, est le sponsor des deux équipes de France (masculine et féminine). Le logo Generali figure désormais sur les maillots.

L'entreprise s'investit parallèlement dans l'avenir des joueurs, en leur offrant une passerelle entre l'univers du sport et celui de l'entreprise, avec des propositions de carrière au sein de sa force de vente, en travaillant en étroite collaboration avec la Direction Technique Nationale.

Une initiative qui donnera naissance en 2009 à l'idée du dispositif « Collectif volley, Générations responsables ».

### La signature de la charte : une nouvelle étape du partenariat

**Pour Patrick Kurtz, Président de la Fédération Française de Volley-Ball :** « *La Charte du Sport responsable constitue une nouvelle étape ambitieuse pour la FFVB en matière de développement durable. La signature de cette Charte est un événement important dans la vie fédérale associant tous nos licenciés, nos clubs et nos instances décentralisées pour un sport plus responsable. C'est un prolongement du soutien de Generali à notre discipline qui va bien au-delà de nos équipes de France. Je tiens à remercier les équipes de Generali mobilisées sur cette Charte du Sport responsable ainsi que la Ligue Nationale de Volley et son Président Jean- Paul Aloro qui nous permettent de finaliser cette signature dans le cadre d'un bel événement qu'est la finale du Championnat de France. C'est la démonstration d'une démarche commune cohérente entre la FFVB et la LNV sur les projets de développement durable et de reconversion des joueurs professionnels. Je souhaite naturellement toute la réussite à cette Charte du Sport responsable et je suis heureux d'engager notre fédération dans ces actions.* »



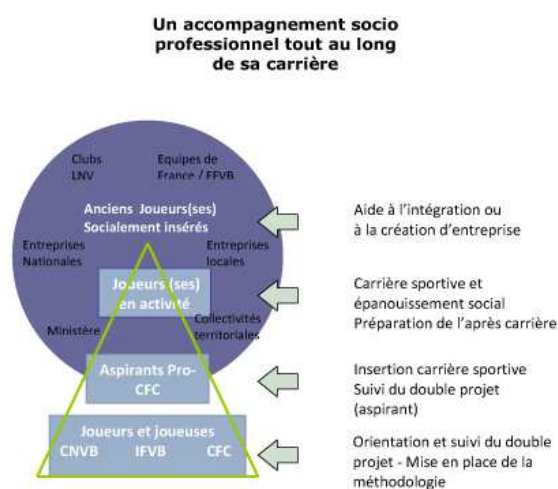
## Une initiative exemplaire d'accompagnement des sportifs de haut niveau : le « Collectif Volley, Générations responsables »

Le « Collectif Volley, Générations responsables » est un dispositif d'accompagnement pour préparer l'insertion et la reconversion des sportifs dans le monde du travail. Il est porté au sein de la FFVB par Philippe Blain, entraîneur de l'Équipe de France et soutenu par la Ligue Nationale de Volley.

L'objectif est d'aider le volleyeur et la volleyeuse professionnelle, dès ses débuts dans le haut niveau, à devenir doublement performant :

- dans sa pratique et sa carrière sportive,
- dans la préparation progressive de son projet de vie à l'issue de sa carrière sportive.

Dès leur intégration dans les filières du haut niveau, puis tout au long de leur carrière professionnelle, les volleyeuses et les volleyeurs disposeront d'un soutien et d'un encadrement.



**Aide à l'intégration ou à la création d'entreprise** : les joueurs bénéficient de l'appui d'un réseau de professionnels et d'entreprises ; ils apprennent à s'appuyer sur les acquis de leur carrière sportive et à les mettre en valeur

**Carrière sportive** : un coaching régulier et suivi permet de développer l'employabilité, d'affiner et d'optimiser la préparation de l'insertion professionnelle

**Insertion carrière sportive** : un programme personnalisé tant sur le plan sportif que pré-professionnel sera proposé et mis en œuvre. Le double projet du jeune fait l'objet d'un suivi personnalisé et d'aides adaptées à ses objectifs et sa situation

**Orientation et suivi du double projet** : les objectifs et l'ambition du sportif font l'objet d'une analyse et de bilans réguliers. Les jeunes joueuses et joueurs sont aidés à définir leurs objectifs sportifs et d'études et apprennent à construire leur projet

### La méthode et les moyens

Pour les jeunes joueuses et joueurs des pôles France, un encadrement spécifique est mis en place pour les aider à développer des comportements responsables et acquérir de l'autonomie dans la gestion de leurs projets.

L'apprentissage se fait grâce à des méthodologies de travail basées sur :

- la capacité à comprendre et analyser leur situation et leur environnement : quels sont leurs points forts, leurs points de progrès, leurs objectifs, comment les clubs fonctionnent... ?



## Charte du Sport Responsable

- **la clarification de leurs projets** : ils clarifient et doivent exprimer leurs motivations profondes, ce qu'ils espèrent tirer de leur carrière sportive, ce qu'ils aimeraient faire de leur vie professionnelle. Ils sont invités à faire un travail de réflexion sur leurs objectifs de vie,
- **la recherche et la mise en œuvre des moyens adaptés** : les jeunes doivent ensuite identifier les moyens adaptés à leurs objectifs sportifs (par exemple : une volonté d'accomplir une carrière internationale conduira au choix d'un club à l'étranger),
- **le respect de soi, de l'autre, de ses engagements** : chacun est invité à porter les valeurs du sport collectif, à apprendre la co-responsabilité, le respect des autres joueurs, des entraîneurs, à tenir leurs engagements de travail, à définir et respecter un planning,...

L'accompagnement mis en place est sous la responsabilité du responsable pédagogique des poles France. Il comporte aussi du soutien scolaire, de l'aide à l'orientation, à la définition des projets sportifs et d'études...

Cette aide reste active tout au long de la carrière des volleyeurs. Ils peuvent continuer d'être accompagnés, tant qu'ils le souhaitent, dans leur carrière sportive et la préparation de leur reconversion ultérieure.

site internet : <http://www.collectifvolley.org/>

### 3 questions à Philippe Blain, Sélectionneur de l'équipe de France et Président du « Collectif Volley, Générations responsables »

#### **>> Pourquoi avoir lancé « Collectif Volley, Générations responsables » ?**

*Les volleyeuses et volleyeurs professionnels, environ 600 athlètes, ont une carrière courte qui s'arrête vers 30-35 ans. Ce sont des professionnels « pauvres », car leurs salaires ne leur permettent pas une épargne suffisante pour les mettre à l'abri du besoin pour le reste de leur vie, comme dans certains sports. Il leur faut donc préparer la seconde partie de leur vie. Le « Collectif Volley, Générations responsables », réalisé avec l'aide de Generali, a donc pour objectif de les aider à préparer leur reconversion par un accompagnement tout au long de leur carrière sportive. Il a aussi pour but de favoriser, par la formation, leur épanouissement social et donc leur performance sportive.*

#### **>> Concrètement, comment fonctionne le « Collectif Volley, Générations responsables » ?**

*Generali en est membre fondateur, mais d'autres entreprises comme Vivendi, Air France, Capgemini, Carglass, Safran ou Thalès ont rejoint le Collectif. Toutes ces grandes entreprises vont offrir à nos athlètes des opportunités de préparation à leur future vie professionnelle : stages, accès aux formations internes, informations sur les métiers, tutorat...*

#### **>> Quels sont les facteurs de succès du Collectif Volley ?**

*Il s'agit d'un dispositif conçu pour les athlètes qui répond au souhait d'engagement citoyen des entreprises partenaires et qui organise la complémentarité des acteurs :*

- les athlètes y trouvent une réponse adaptée à leurs besoins,
- les anciens volleyeurs ou volleyeuses déjà socialement insérés deviennent tuteurs,
- les systèmes éducatifs et de formation à distance (CNED) collaborent à la conception de programmes adaptés,
- le monde de l'entreprise s'implique par le tutorat, la formation et l'embauche des athlètes.



## Le volley-ball en France : principaux repères

Le volley-ball est un sport complet et sain, qui permet de développer de nombreuses qualités physiques et mentales (vitesse, détente, adresse, maîtrise de soi) au service de la performance collective. C'est le sport par excellence accessible à tous, que ce soit dans les gymnases ou sur le sable.

**La Fédération Française de Volley-Ball (FFVB) recense plus de 120 000 licenciés répartis dans 1 379 clubs.** La FFVB, en tant qu'association loi 1901 est gérée par un Comité Directeur et un Président assisté d'un Bureau Fédéral. Les Commissions centrales et la Direction Technique participent à la définition de la politique, proposée à l'Assemblée Générale. Elle est ensuite appliquée par les permanents de la Fédération et les organismes décentralisés (Ligues et Comités). La FFVB est affiliée à la Fédération internationale de Volley-ball (FIVB), 1<sup>re</sup> fédération internationale du CIO, avec 220 Fédérations affiliées. Elle est aussi membre de la Confédération Européenne (CEV).

### Principaux repères sur la FFVB

- 120 398 licenciés
- 1 379 clubs
- 95 Comités départementaux
- 23 Ligues régionales en métropole
- 10 Ligues d'outre-mer
  
- Président : Patrick Kurtz
- Directeur Technique National : Jean-Marie Schmitt

Site Internet : [www.ffvb.org](http://www.ffvb.org)

**La Ligue Nationale de Volley (LNV)** est une association et a pour mission l'organisation, la réglementation et la gestion des championnats de Ligue A et Ligue B masculine et Ligue A féminine. Présidée par Jean-Paul Aloro, la LNV a également pour but de promouvoir le volley-ball professionnel à travers différents événements promotionnels.

Les principaux événements organisés sont :

- plus de 550 matchs de championnats de Ligue A et Ligue B Masculine et Ligue A Féminine. Tournoi de la Ligue : tournoi amical de début de saison rassemblant les 16 clubs de l'élite.
- Open de Volley Féminin : 1<sup>re</sup> journée du championnat de France de Ligue A Féminine en un lieu unique sur un week-end.
- Finales du championnat de France. - Phase finale des Coupes de France

Site Internet : [www.lnv.fr](http://www.lnv.fr)



## **Generali, assureur engagé dans une politique active de responsabilité sociétale depuis une décennie**

---

**2000 - Generali France commence à s'investir dans des politiques de construction Haute Qualité Environnementale.** L'entreprise va lancer les tous premiers programmes de construction immobilière visant à limiter l'impact environnemental des bâtiments tout en optimisant le confort de vie des occupants. Ainsi, l'immeuble EOS, situé à Issy les Moulineaux a été le premier grand chantier HQE d'Ile-de-France.

**2004 - Le Code éthique du Groupe place la responsabilité sociale au cœur de la vision du Groupe**

Dans son Code éthique qui régit l'ensemble de ses filiales dans le monde, le Groupe fixe notamment des principes de respect de l'environnement, de promotion de l'égalité des chances et d'encouragement des valeurs sportives comme participant à l'épanouissement et à l'éducation des jeunes générations.

**2005 - Un discours précurseur du Président de Generali France**

Dans un discours à l'Université de Paris-Dauphine, Claude Tendil propose une réflexion prospective sur l'assurance et l'environnement. En éclairer de la profession, il affirme que les assureurs doivent jouer un rôle actif de vigie face aux problèmes environnementaux. Ses propos, repris dans la presse, font date et sont le signal de développements opérationnels au sein de la compagnie.

**2006 - La promotion des comportements responsables dans la stratégie opérationnelle**

Generali met en place des solutions concrètes pour encourager les comportements responsables qui participent à limiter les impacts environnementaux. Un exemple ? La compagnie invente une démarche d'audit et d'accompagnement des PME qui souhaitent développer des politiques de développement durable, avec des réductions de tarifs pour les plus engagées. Cette stratégie qui place les engagements sociétaux au cœur de la vision de l'entreprise est appuyée par une campagne TV avec pour ambassadeur Zinedine Zidane.

**2008 - Une signature choisie et assumée : « Génération responsable\*»**

Generali se dote d'une signature institutionnelle pour affirmer son engagement sociétal avec une nouvelle signature « Génération responsable». Elle souligne sa volonté de fédérer toutes les énergies qui participent à la construction d'un futur plus respectueux des grands équilibres sociaux et environnementaux. La compagnie lance un site participatif, selon le modèle alors naissant du web 2.0 pour favoriser la rencontre des porteurs de projets associatifs et les bénévoles et leur action commune dans les domaines de l'insertion et de la réinsertion, de l'aide à la personne, de la protection de l'environnement et de la biodiversité, de la préservation du patrimoine culturel.

**2009 - La création du premier parlement des Entrepreneurs d'avenir**

Generali soutient la création du **Parlement des Entrepreneurs d'avenir**. En **juin 2009 à l'Assemblée Nationale**, 250 chefs d'entreprises sélectionnés pour leur excellence en matière de réussite économique, sociale et environnementale sont rassemblés pour échanger les bonnes pratiques et être force de proposition vis-à-vis du monde politique. Cette dynamique s'étend depuis en régions avec des groupes de réflexion travaillant sur différentes thématiques.

Le 2<sup>e</sup> parlement vient de s'achever à Nantes et a rassemblé plus de 500 entrepreneurs.



**Charte du Sport  
Responsable**

### **Une première mondiale à vocation de sensibilisation environnementale**

Generali s'engage aux côtés du médecin-explorateur Jean-Louis Etienne pour tenter une aventure humaine, pédagogique et scientifique : la première traversée mondiale en ballon de l'océan arctique. Le but de l'expédition est d'attirer l'attention du public sur la régression de la banquise arctique et ses conséquences sur les régions polaires, sur la biodiversité et, au-delà, sur les équilibres climatiques. Des millions de téléspectateurs suivront cette aventure au printemps 2010.

### **2010 - Les Fédérations sportives sont entraînées à signer la Charte du Sport responsable**

Generali retient la Fédération Française d'Équitation et la Fédération Française de Golf comme fédérations pilotes pour signer la Charte du Sport responsable et renforcer leur action en matière de responsabilité sociétale.

## **Generali, un leader mondial de l'assurance**

---

Fondé à Trieste en 1831, Generali est aujourd'hui largement implanté dans le monde. Le Groupe opère dans 42 pays, plus particulièrement en Europe, en Asie et en Amérique Latine. En 2005, il est devenu le premier assureur étranger en Chine et développe aussi son activité en Inde (2006) et vient de démarrer au Vietnam.

Son activité touche toutes les branches de l'assurance, les services financiers et l'assistance, un métier dont il a permis la création en 1963 en fondant Europ Assistance, la référence incontestée de ce secteur.

Le Groupe gère plus de 400 Md€ d'actifs. Il compte **84 000 collaborateurs, 200 000 agents et distributeurs indépendants** et plus de **60 millions de clients** dans le monde entier.

### **Le 2<sup>e</sup> Groupe d'assurance généraliste en France**

La France est, par ordre d'importance, le 2<sup>e</sup> marché du Groupe après l'Italie. Avec une part de 8 % du marché français, Generali est aujourd'hui le 2<sup>e</sup> assureur généraliste national, avec une clientèle qui atteint plus de **6 millions d'assurés ainsi que 800 000 entreprises et professionnels**.

Generali compte près de **7 000 salariés** et s'appuie sur des canaux de distribution diversifiés qui constituent l'un des réseaux les plus puissants en France, avec 1 100 agents généraux, 2 000 courtiers, 1 500 gestionnaires de patrimoine indépendants, 1 700 conseillers salariés ainsi que de grands partenaires bancaires et internet.



Charte du Sport  
Responsable



## “ Être responsable ensemble, c'est :



### Rendre notre sport accessible au plus grand nombre

en favorisant tout ce qui rapproche les générations, l'univers des valides et des personnes en situation de handicap, les catégories sociales et les différentes cultures.



### Promouvoir les valeurs du sport

en faisant partager aux pratiquants et aux publics ces vecteurs d'éducation et d'épanouissement que sont le fair-play, le respect des règles et de ceux qui les font appliquer, les valeurs de l'effort et du dépassement de soi.



### Sensibiliser les pratiquants aux bons réflexes santé et sécurité

en informant sur les bénéfices du sport pour une bonne hygiène de vie, sur la nécessaire vigilance contre le dopage, sur les précautions à prendre pour que les efforts physiques se fassent en toute sécurité.



### Adopter des pratiques éco-responsables

en les appliquant au sein de notre fédération, de ses clubs, et autour de ses événements afin de mieux maîtriser les ressources et les énergies et de faire des choix responsables pour nos matériaux et nos équipements...



### Faciliter l'insertion et la reconversion de nos sportifs

en les accompagnant dans un projet de carrière qui allie harmonieusement performances sportives et scolaires pour faciliter leur reconversion et leur insertion professionnelle.



### Entraîner dans notre démarche nos clubs, nos sportifs, nos publics et nos partenaires.

IMAGES SPORTS & DÉVELOPPEMENT - JUI - CREDIT: SHUTTERSTOCK.COM / PHOTOPISC - COMPTON

[www.generation-responsable.com](http://www.generation-responsable.com)



GENERALI  
Solutions d'assurances

Génération responsable





**Charte du Sport  
Responsable**

## Contacts presse

---

### **HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT**

William Poua

[william.poua@havas-se.com](mailto:william.poua@havas-se.com)

01 58 47 86 25

Alexia Carvalho

[alexia.carvalho@havas-se.com](mailto:alexia.carvalho@havas-se.com)

01 58 47 86 19

### **FFVB**

Caroline Thomas

[marketing@volley.asso.fr](mailto:marketing@volley.asso.fr)

01 58 42 22 14